

デザイナーと考える

初心者編

“売れる”チラシづくり

自分でチラシを作りたい。でも…どうやって作るの？ 何を載せるの？

数多くの企業チラシの作成に携わってきたデザイナーが教える、

チラシ作成の考え方や組み立て方を知るワークショップ形式のセミナーです。

“売れる”ために、“集客する”ために、欠かせないポイントを押さえながら、

自社や商品の強みを分析し、チラシの内容を組み立てていきましょう。

定員
5名

2022年

1月18日 火

13:00~

参加
無料

セミナー終了後も
無料で、何度でも
相談可能です!!

講師

熊本県よろず支援拠点
コーディネーター

町野 巳佳



日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)正会員
2級カラーコーディネーター

CHECK
POINT

- 紙媒体広告の種類やその役割について
- 折や紙の特徴とその効果
- 色づかいのポイント(CI・配色)
- 何を伝えるか内容を整理しよう
(ワークショップ:コンセプト・訴求ポイント・ターゲットの設定)
- 外から見た自社の魅力発掘
(ワークショップ:相互PR&過去チラシの意見交換会)
- アプリやクラウドソーシングについて

過去に作ったチラシがあればお持ちください。
ワークショップの中で、制作や見直しのポイントをお伝えします。

自社でのチラシ作成を考える、県内の中小企業・小規模事業者が対象です

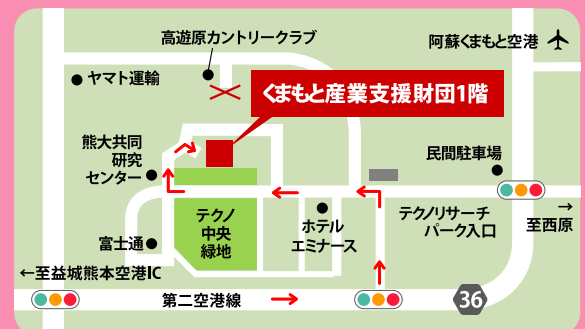
場所

公益財団法人 くまもと産業支援財団

1階 小会議室

熊本県上益城郡益城町田原2081-10

- ワークシート記入を行いますので、筆記用具をお持ちください。
- セミナーは15:00終了を予定しています。その後、個別面談も承ります。
- ソーシャルディスタンスの確保とマスクの着用をお願いいたします。



申込方法

- ①本用紙を熊本県よろず支援拠点にFAX、またはお電話
- ②熊本県よろず支援拠点ホームページの申込フォームから

申込締切:2022年1月11日(火)まで



会社名	参加者	電話番号	個別相談会 ※時間は申込後調整させていただきます
			希望する・希望しない

【個人情報の取扱いについて】本セミナーの開催・受付及び希望者は個別相談に利用いたします。なお、当拠点は中小企業庁が設置する経営相談拠点であるため、同庁や中小機構に情報を提供する場合ありますが、集計目的以外で利用することはありません。

主催

熊本県よろず支援拠点
<https://yorozu-kmt.jp/>

TEL:096-286-3355 FAX:096-286-3361