

熊本県よろず支援拠点の6つの強み

来訪相談者数
全国第3位!!※

多くの方が熊本県よろず支援拠点にご相談に訪れ、課題を解決。成果を上げています。

※令和3年度実績

相談者満足度調査
95.1%!!※

相談して「とても良かった」「良かった」がこの数字です。その一言が私たちの喜びです。

※令和3年度実績

26名の
専門家が対応

各分野の専門家が、強力にタッグを組み、問題解決まで企業様に伴走しながらご支援します。

18の会場で
出張相談会開催

支援機関・金融機関・一部市町村にて、出張相談会を開催しています。最寄りの会場をご利用ください。

ご相談は
ワンストップ

企業様の様々なお悩みや複数のご用件が全て1か所で完結する「ワンストップサービス」です。

ご相談まで簡単
ツーステップ

①TELかFAXでお申し込み＆予約
⇒②来訪orWeb面談にてご相談

TEL.096-286-3355
FAX.096-286-3361

ご相談の流れ

※相談は事前予約制となっております。 ※お電話のみでのご相談はご遠慮ください。

拠点でのご相談

お問合せ・ご予約
TEL.096-286-3355

チーフコーディネーター
によるヒアリング

抽出した課題に応じた
コーディネーターが
具体的にアドバイス

出張相談会での相談

相談会開催先に
相談予約

指定の日時・場所で担当
コーディネーターが相談対応

※最新の出張相談会開催先は
コチラをご覧ください



※相談者の課題解決に必要な場合に備えて、他の支援機関とも連携しています

- 中小企業庁
- 九州経済産業局
- 中小機構
- 熊本県及び熊本県内市町村
- 熊本県内商工会議所
- 熊本県内商工会
- 熊本県商工会連合会
- 熊本県中小企業団体中央会
- 熊本県知財総合支援窓口
- 熊本県信用保証協会
- 熊本県内金融機関
- 日本政策金融公庫
- 熊本県中小企業活性化協議会
- 熊本県事業承継・引継ぎ支援センター
- (株)地域経済活性化支援機構 (REVIC)
- くまもと産業支援財団復興金融支援室

連携
支援機関

経営のお悩みは、熊本県よろず支援拠点へご相談ください!!

中小企業庁 熊本県よろず支援拠点

〒861-2202 上益城郡益城町田原2081-10 (くまもと産業支援財団2F)



TEL.096-286-3355 平日9:00~17:00

※相談をご希望の方は、まずはお電話でご連絡ください。

FAX.096-286-3361

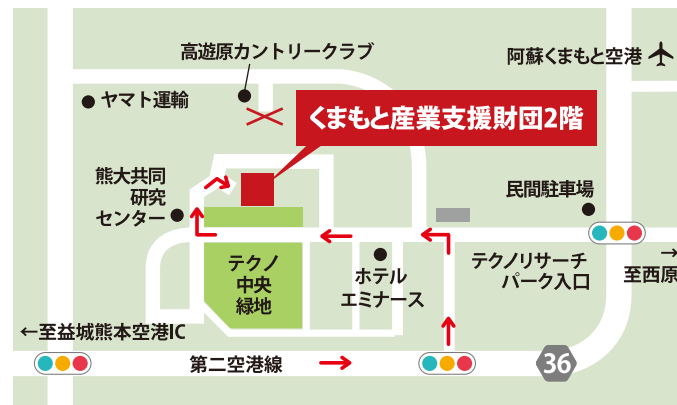
URL / <https://yoro-zu-kumamoto.go.jp>

Eメール / soudan@yoro-zu-kumamoto.go.jp

アクセス

- 益城熊本空港I.C.より車で約15分
- 阿蘇くまもと空港より車で約8分

facebook



経営のお悩みを**解決!!**企業に寄り添い夢を実現

中小企業庁 中小企業庁

熊本県よろず支援拠点



結果が出るまで何度でも!!

無料相談実施中

売上UP

販路開拓

経営改善

創業支援

施策活用

よろず支援拠点とは?

経済産業省・中小企業庁が全国47都道府県に設置する経営相談所です。各県にチーフコーディネーターを中心とする専門家がスタンバイ。中小企業・小規模事業所の売上拡大・経営改善など、経営上のご相談を伺い、適切な解決方法をご提案します。

(公財)くまもと産業支援財団が、熊本県でよろず支援拠点を開設する「実施機関」になります。

中小企業庁 熊本県よろず支援拠点は、企業の経営に関するお悩みに対して 26名の各分野のエキスパートが「ワンストップ」でご支援しています。

経営の改善をご支援 資金繰りを改善・事業計画を作成したい など

 チーフ コーディネーター 鹿子木 康 Kanakogi Yasushi 得意分野 ●ランチェスター必勝戦略をベースにした強い収益基盤をつくる経営計画書作り ●強い営業・強い営業組織作り ○中小企業診断士	 チーフ コーディネーター補佐 (経営改善担当補佐) 橋本 雅哉 Hashimoto Masaya 得意分野 ●経営改善●資金繰り●事業計画策定 ●現場改善●生産性向上●補助金活用 ○中小企業診断士	 チーフ コーディネーター補佐 (組織運営担当補佐) 北岡 敏郎 Kitaoka Toshiro 得意分野 ●経営戦略 ○中小企業診断士	 コーディネーター 渡辺 資文 Watanabe Motofumi 得意分野 ●創業支援●事業計画策定●資金調達 ●資金繰り改善●補助金、助成金活用 ○中小企業診断士 ○認定事業再生士(CTP)	 コーディネーター 根岸 倫太郎 Negishi Rintarou 得意分野 ●経営改善支援●創業・起業支援●IT活用による生産性向上●販路開拓・営業力強化 ●人材育成●中小企業診断士●2級ファイナンシャルプランニング技能士	 コーディネーター 佐々木 浩二 Sasaki kouji 得意分野 ●経営改善支援による収益性の向上●ランチェスター戦略による競争優位の構築 ●補助金の申請支援 ○中小企業診断士
---	---	--	---	--	--

売り上げ拡大をご支援 販路を開拓したい・販促ツールを作りたい など

 コーディネーター 林田 道生 Hayashida Michio 得意分野 ●事業承継●事業再生支援 ●経営改善支援	 コーディネーター 吉本 千剛 Yoshimoto Kazutaka 得意分野 ●経営改善支援●資金繰り●事業承継 ○中小企業診断士	 コーディネーター 西原 耕司 Nishihara Koji 得意分野 ●経営改善支援●人材育成支援●経営計画・事業計画策定支援●起業・創業支援●補助金活用・申請支援 ○中小企業診断士	 チーフ コーディネーター補佐 (売上拡大担当補佐) 栗田 博成 Kurita Hironari 得意分野 ●事業戦略構築●戦略実施のための組織づくり●営業対策●営業組織づくり●営業(販促)ツール制作●インターネットマーケティング・広報・広告●WEBサイト構築	 コーディネーター 大田黒 昭彦 Otaguro Akihiko 得意分野 ●各種媒体販促ツール制作●WEBサイト構築・集客●グラフィックデザイナー一般 ●パッケージデザイナー一般●広報戦略 ●補助金活用	 コーディネーター 森田 欣典 Morita Yoshinori 得意分野 ●IT活用による業務改善●Web戦略策定 ●創業●起業●経営革新●情報セキュリティ対策●マイナンバー制度 ○ITコーディネータ●ITマスター
--	---	---	---	---	---

 コーディネーター 西田 ミワ Nishida Miwa 得意分野 ●WEB戦略策定●WEBサイト構築●企画立案●女性に特化したファンコミュニティづくりと活用●女性の起業・創業●事業計画書作成支援	 コーディネーター 上村 隆 Kamimura Takashi 得意分野 ●WEBサイト構築●WEBサイトの解析等による軌道修正●SNSなどの複数ツールを組み合わせたWEB戦略企画●映像・グラフィック・イラスト・漫画制作	 コーディネーター 荒木 淳司 Araki Junji 得意分野 ●商品開発(現資材・現スキルを基本にした)●商品デザイン●広報戦略●広告デザイン●地域資源活用	 コーディネーター 浦田 和敏 Urata Kazutoshi 得意分野 ●マーケティング戦略構築による売上拡大●「現代帝王学」を用いた人材育成とチームビルディングで、最小人数で売上最大化●ビジョナリープランとキャッシュフローコーチによる経営改善支援	 コーディネーター 川口 正之 Kawaguchi Masayuki 得意分野 ●ホームページの構築●ネットショップ(EC)の構築●既存HPの改善と利活用 ●ネット広告活用●補助金活用●創業支援	 コーディネーター 町野 巳佳 Machino Mika 得意分野 ●広告デザイン●商品デザイン●販促ツール制作●グラフィックデザイン全般 ○カラーコーディネーター●フードコーディネーター●教諭免許(中・高1種美術)
---	--	--	---	---	--

雇用・労務 人材育成・人手不足 など

法律相談

伴走支援事業専任コーディネーター

※選定企業のみ対応

 コーディネーター 宮崎 智昭 Miyazaki Tomoaki 得意分野 ●IT活用●広報戦略●販路開拓	 コーディネーター 松川 由美 Matsukawa Yumi 得意分野 ●IT活用●PCやスマホ、各種アプリケーションの導入支援・操作指導●インターネットを活用した情報発信戦略立案や導入支援、●情報モラル啓発 ●ITコーディネータ	 コーディネーター 西原 哲朗 Nishihara Tetsuo 得意分野 ●人材を見抜く面接から、売上・利益を上げる人材育成●助成金 ●社会保険労務士●1級ファイナンシャル・プランニング技能士	 コーディネーター 高野 正晴 Takano Masaharu 得意分野 ●不動産●金銭貸借●会社に関する問題等の民事●商事に関する事件●民事再生●破産申立等の倒産に関する事件●家事事件 ○弁護士	 コーディネーター 西江 力 Nishie Chikara 得意分野 戦略・計画策定、人材採用・育成	 コーディネーター 中島 達優 Nakashima Tatsumasa 得意分野 コストマネジメント、計画策定
				 コーディネーター 林 信吾 Hayashi Shingo 得意分野 戦略策定、海外販路、評価制度	 コーディネーター 植田 和典 Ueda Kazunori 得意分野 戦略・計画策定、マーケティング