

売れる

# コンセプト

刺さる



# キャッチコピーづくり ワークショップ



煽り VS 共感

メリットとベネフィット

5つの視点で考える

1枚のシートで見える化

大事なことは○○

参加費  
**無料**

熊本県よろず支援拠点コーディネーター

**宮崎智昭**

WEBマーケティングコンサルタント  
エンパシーライティング®認定コーチ



**日程** 10月18日 **水** 13:00~14:30 **定員** 6名

**対象** 個人事業主・中小小規模企業・創業予定者 **持物** 筆記用具

**申込** お申込みはお電話、FAXまたはwebより

**場所** ひふれすイノベーションスタジオ 熊本市中央区上通町2-17

会社名

参加者名

電話番号

個別相談

希望する・希望しない



**熊本県よろず支援拠点**

実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団  
<https://yoro-zu-kumamoto.go.jp>



**096-286-3355**



**096-286-3361**

