

# カラーコーディネーターが教える 集客&売上UP につながる色づくり

2024

6.10月

定員：5名

13:30-15:00

人目を惹きつける色や購買意欲を高める色、色にはそれぞれ特性があります。自社の商品やイメージ合わせたカラー戦略を立ててみませんか。

レイアウトアプリcanvaを使って、デザインの作業負担を軽減しながら、色の力を意識して収益アップを目指しましょう。このチラシもCANVAで作りました。

自社でのデザイン制作で事業効率化を考える  
中小企業・個人事業主、創業予定の方が対象です。

参加  
無料

場所

PRE-UX INNOVATION HUB テクノ・ラボラトリビル1F

熊本県上益城郡益城町田原1155-12

PRE-UX INNOVATION HUB テクノ・ラボラトリビルは駐車場完備。テクノリサーチパーク内にあります。

Point

- 色の基礎知識
- 販促に使いやすい配色
- キレイにみせるポイント

インターネットに接続可能なパソコンやタブレットをお持ちください。ご自身で作られたデータがあれば、一緒にブラッシュアップいたします。

セミナー終了後も無料で  
何度でも相談可能です!!

熊本県よろず支援拠点 コーディネーター

町野（和田） 巳佳

日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)正会員  
2級カラーコーディネーター



無料のレイアウトアプリCANVAを使いますので、CANVAの利用登録を事前にしておくことをお勧めします。

お申し込み  
6月7日（金）まで

- ① 本用紙を熊本県よろず支援拠点にFAX、またはお電話
- ② 熊本県よろず支援拠点ホームページの申込フォームから

会社名・お名前

電話番号

個別相談会

希望する ・ 希望しない

主催：熊本県よろず支援拠点 TEL: 096-286-3355

HTTPS://YOROZU-KMT.JP/

(実施機関：(公財)くまもと産業支援財団)

申込フォーム

