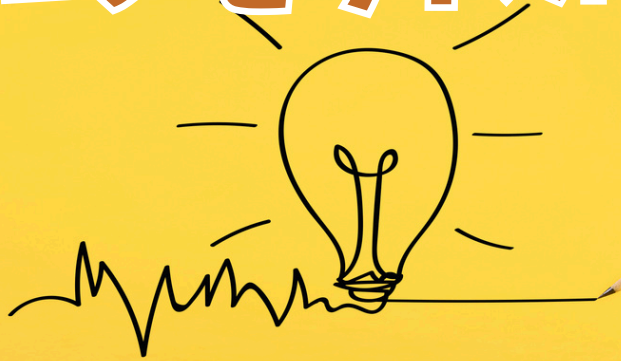


商品の魅力伝わっていますか？

# 魅力の伝わる コンセプトの作り方



煽り VS 共感  
メリットとベネフィット  
5つの視点で考える  
1枚のシートで見える化  
ChatGPTを活用する



講師：宮寄智昭

熊本県よろず支援拠点コーディネーター

WEBマーケティングコンサルタント  
エンパシーライティング®認定コーチ

5月23日(木) 13:00～14:00  
定員 5名 参加無料

申込

FAXまたはQRコードから  
お申し込みください。

締め切り：5月20日



会場

びぶれすイノベーションスタジオ  
会議室A

熊本市中央区上通町2番17号 びぶれす熊日会館7F

会社名

参加者名

電話番号

個別相談

希望する・希望しない



熊本県よろず支援拠点  
実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団  
<https://yoro-zu-kumamoto.go.jp>



096-286-3355



096-286-3361