

参加費
無料

「お客様に愛され・選ばれるサービスの作り方」勉強会

価格競争に巻き込まれず、長く愛されるビジネスへ

お客様が「また利用したい」と思うのは、商品やサービスの質が良いからだけではありません。

「このお店なら安心」「この人から買いたい」「応援したい」

そんな気持ちを育てることで、自然とリピーターや紹介が増え、価格競争に巻き込まれにくくなります。

本勉強会では、顧客目線でのサービスづくりやリピートにつながるフォローの工夫を、事例とワークを通してお伝えします。

自分の強みや個性を活かしながら“10年先も続く”サービスの土台をつくりませんか？

2025.3.24 月

勉強会 14:00～15:20

交流会 15:30～16:00

Pre-UX イノベーションハブ

熊本県上益城郡益城町田原1155-12
テクノ・ラボラトリビル1F

お申し込みは、お電話、Faxまたは
二次元コードからお申込みください。



熊本県よろず支援拠点
コーディネーター

西田ミワ

2001年よりIT販促・経営面で女性起業家をサポート。女性専用コワーキングスペース「スパイシーズラボ」運営。

会社名	参加者名	電話番号	個別相談
			希望する・希望しない