

売れる

コンセプト

刺さる



キャッチコピーづくり ワークショップ



煽り VS 共感

メリットとベネフィット

5つの視点で考える

1枚のシートで見える化

大事なことは○○

参加費
無料

熊本県よろず支援拠点コーディネーター

宮崎智昭

ビジネス構築コンサルタント
エンパシーライティング®認定コーチ



日程 5月30日 **金** 13:00～14:30 **定員** 6名

対象 個人事業主・中小小規模企業・創業予定者 **持物** 筆記用具

申込 お申込みはお電話、FAXまたはwebより

場所 びふれすイノベーションスタジオ
熊本市中央区上通町2-17



会社名

参加者名

電話番号

個別相談

希望する・希望しない



熊本県よろず支援拠点

実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団
<https://yorozu-kumamoto.go.jp>

☎ 096-286-3355 ☎ 096-286-3361