

【マーケティングエッセンス1】

もっと早く知りたかった！

“売上UP 3つの視点”

— 名著に学ぶ、経営の原理原則 —

売り上げを最短で伸ばす
「3つの視点」をわかりやすく解説。
現場で実証済みの実践的な施策を
一挙大公開します。

2025年 9月5日(金)

10:00~12:00 オンラインor対面

会場：Pre-UXイノベーションハブ

無料

こんなお悩みありませんか？

- ☒ 「やるべきことが多すぎて、堂々巡りになっている…」
- ☒ 「広告費をかけても成果が出ない…」
- ☒ 「もっとシンプルに売上を伸ばしたい」



- 💡 明日からすべき優先事項が分かる！
- 💡 即成果が出る実践的な施策
- 💡 成果が出るマインドセット



熊本県よろず支援拠点
サブチーフコーディネーター

講師

佐浦有節 さうらゆうせつ

marketerで文化探求家。東京生まれ熊本在住。
青山学院大学卒、IT・宝石・旅館業を経て13年間
米国式マーケティングと日本文化を研究。現在は
“カルチャーベースド・ブランディング”を軸
に、日本企業を復活させる伝統文化教育や、地域
資源を活かした商品開発・教育コンテンツを支
援。歯科医院、旅館、公益社など通算376社の売
上拡大をサポートしている。

お申し込み

右記QRコードよりお申込みください



会場詳細

Pre-UXイノベーションハブ
熊本県上益城郡益城町田原1155-12
テクノ・ラボラトリビル1F
☎ 096-288-6070

主催

熊本よろず支援拠点
実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団
<http://yorozu-kumamoto.go.jp/>
☎ 096-286-3355

