

【マーケティングエッセンス2】

もっと早く知りたかった！

“売上UP 3つの視点”

ご好評につき
第2弾

—名著に学ぶ、経営の原理原則—

継続参加OK

今回からの参加也大歓迎

売り上げを最短で伸ばす「3つの視点」
をわかりやすく解説。前回の内容に
続き、現場で実証済みの施策をさらに詳
しく大公開！セミナー後はランチ会も
開催。気軽にご参加ください。

2025年10月3日(金)

10:00~12:00

オンラインor対面

会場：Pre-UXイノベーションハブ

参加費
無料

こんなお悩みありませんか？

- ✓ 「価格を上げるとお客様が逃げてしまいそうで怖い」
- ✓ 「割引が当たり前になっている」
- ✓ 「リピートを増やすにはどうしたらいいのかわからない」



- 💡 明日からすべき優先事項が分かる！
- 💡 即成果が出る実践的な施策
- 💡 成果が出るマインドセット



お申し込み

右記QRコードよりお申込みください



講師

熊本県よろず支援拠点
サブチーフコーディネーター

佐浦有節 さうらゆうせつ

マーケターで文化探求家。東京生まれ熊本在住。
青山学院大学卒、IT・宝石・旅館業を経て13年間
米国式マーケティングと日本文化を研究。現在は
“カルチャーベースド・ブランディング”を軸
に、日本企業を復活させる伝統文化教育や、地域
資源を活かした商品開発・教育コンテンツを支
援。歯科医院、旅館、公益社など通算376社の売
上拡大をサポートしている。

会場
詳細

Pre-UXイノベーションハブ

熊本県上益城郡益城町田原1155-12
テクノ・ラボラトリビル1F

☎ 096-288-6070

主催

熊本よろず支援拠点

実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団
<http://yoroze-kumamoto.go.jp/>

☎ 096-286-3355

