

【マーケティングエッセンス3】

利益25%UPのカギは“購入頻度”にあり

# “売上UP 3つの視点”

ご好評につき  
第3弾

—購入頻度を上げる—

継続参加OK

今回からの参加也大歓迎

今回のセミナーでは、“購入頻度を上げる＝顧客との関係性を育てる”方法を徹底解説。前回の復習も交え、リピートこそ最強の広告である理由を、実践的にお伝えします。セミナー後はランチ会も開催。気軽にご参加ください。

2025年 **12月5日(金)** **参加費 無料**

**10:00~12:00** オンラインor対面

会場：Pre-UXイノベーションハブ

こんなお悩みありませんか？

- ☒ 「頑張って集客しても次につながらない」
- ☒ 「広告で新規は増えるけど、リピートが続かない」



【今回のセミナーでわかること】

- 5:25の法則で利益アップ**
- サブスク・コミュニティの作り方**
- 購入後の感動体験を仕組み化する方法**



お申し込み

右記QRコードよりお申込みください



熊本県よろず支援拠点  
サブチーフコーディネーター

講師

**佐浦有節** さうらゆうせつ

マーケターで文化探求家。東京生まれ熊本在住。青山学院大学卒、IT・宝石・旅館業を経て13年間米国式マーケティングと日本文化を研究。現在は“カルチャーベースド・ブランディング”を軸に、日本企業を復活させる伝統文化教育や、地域資源を活かした商品開発・教育コンテンツを支援。歯科医院、旅館、公益社など通算376社の売上拡大をサポートしている。

会場詳細

Pre-UXイノベーションハブ

熊本県上益城郡益城町田原1155-12  
テクノ・ラボラトリビル1F

☎ 096-288-6070

主催

熊本県よろず支援拠点

実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団  
<http://yorozu-kumamoto.go.jp/>

☎ 096-286-3355

