

# 魅せる！女性らしい ブランド デザイン

## 自分らしい世界観をお客様に伝えます！

はじめてでも大丈夫。色やフォント、写真の選び方をベースにあなたらしい世界観の作り方を考えるブランドデザインの入門講座。販売促進ツールに展開しやすいCanvaアプリを使って、共感を呼ぶ“わたしブランド”を一緒にカタチにしましょう。

このチラシもCANVAで作っています。

3 / 火  
17  
10時～

定員：5名  
参加無料

### 対象

自社でのデザイン制作で事業効率化を考える  
中小企業・個人事業主、創業予定の方が対象です。

### 会場

PRE-UX INNOVATION HUB テクノ・ラボラトリビル1F  
熊本県上益城郡益城町田原1155-12

### 持ち物

インターネットに接続可能なパソコンやタブレットをお持ちください。  
事前にCANVAの利用登録を済ませて、ご利用端末でログインできるようにしてください。

## Point

- ブランドとは？
- 女性らしい世界観の演出
- ブランドカラーの選び方
- フォントについて
- ブランドカード作成ワークショップ

セミナー終了後も無料で  
何度でも相談可能です!!

熊本県よろず支援拠点 コーディネーター 和田 巳佳  
日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)正会員  
2級カラーコーディネーター



PRE-UX INNOVATION HUB テクノ・ラボラトリビルは駐車場完備。テクノリサーチパーク内にあります。

お申し込み  
3月13日(金)まで

- ① 本用紙を熊本県よろず支援拠点にFAX、またはお電話
- ② 熊本県よろず支援拠点ホームページの申込フォームから

セミナー終了後に先着1組限定で個別相談会を実施。別途、毎週月曜日に個別面談枠もありますので、わからない点などのフォローも可能です。

会社名・お名前

電話番号

個別相談会 ※時間は申込後調整

希望する ・ 希望しない

主催：熊本県よろず支援拠点 TEL: 096-286-3355 HTTPS://YOROZU-KMT.JP/

実施機関：(公財) くまもと産業支援財団

申込フォーム



会場MAP

