

ドリルではなく 穴を売れ!

真のベネフィット発見セミナー

Benefit Discovery Seminar

お客様の心を動かす「真のベネフィット」発見セミナー

顧客が本当に求めている「解決策（ベネフィット）」を見極め、自社の商品の魅力を再定義し、伝わる言葉に変換するスキルを身につける。



対象者

営業担当者、マーケティング担当者、個人事業主
スモールビジネス経営者

Seminar Content

セミナー内容

- お客様が求めているのは「商品」ではない
- マーケティングの金言「ドリルではなく穴を売れ」の真意
- 大ヒット商品に学ぶ！商品の伝え方
- 自社商品で実践！ベネフィット発見ワークショップ

セミナー講師

講師：宮崎智昭

中小企業庁 熊本県よろず支援拠点コーディネーター
AI・DXコンサルタント

IT歴41年 システムからマーケティングまでワンストップでの対応を得意とする。
ITベンチャー企業の創業をきっかけに、それまでのSEのシステム開発からコピーライティング、WEBマーケティングと経験を重ね、システム×コピーライティング×マーケティングの掛け合わせによるノウハウを提供。



日時：2026年5月29日(金) 13:30～15:00

参加費：無料

場所：びぶれすイノベーションスタジオ

定員：6名

熊本市中央区上通町2番17号 びぶれす熊日会館7階



熊本県よろず支援拠点

実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団



096-286-3355



<https://yoro-zu-kumamoto.go.jp>

