



商品の「スペック」を語るのをやめれば、  
商品は **もっと売れる** ようになる。

中小企業・小規模事業者  
のための実践マーケティング  
セミナー

# お客様の「悩み」が ヒットの種！

## 共感を呼ぶ商品リノベーション術

顧客が抱える本当の「痛み」から逆算し、ターゲットの  
深い共感を呼び起こす「売れる切り口」を発見する。

### ▼ こんなお悩み、抱えていませんか？

☒ 商品の質には自信があるのに、  
なぜか売上が伸び悩んでいる



☒ 大手や同業他社との  
「価格競争」に巻き込まれ、  
利益が残らない



☒ チラシやSNSで発信しても  
反応が薄く、発信ネタにも  
困っている



☒ 新商品をゼロから開発する  
資金や時間の余裕がない



### ▼ 本セミナーで体験できる「2つの実践ワーク」

#### 1 現状把握ワークで お客様の本当の「痛み」を明らかにする



お客様の状況や気持ちを整理し、  
なぜ今の選択をしているのか、  
本当に求めている価値は何かを  
深く掘り下げていきます。  
事実に基づいた客観的な現状を  
把握することで、適確な打ち手の  
ヒントが見えてきます。

#### 2 「4つのズラシ」で 新しい切り口を発見

ターゲットや用途を少しズラす  
強制発想で、競合がない  
新しい市場(ブルーオーシャン)を  
見つけます。



お客様の本当の悩みに寄り添えば、  
商品はもっと選ばれるようになる！  
一緒に“売れる切り口”を  
見つけましょう！

#### 【講師プロフィール】

宮崎 智昭

マーケティングコンサルタント  
AI・DXコンサルタント

「IT×言葉×マーケティング」でビジネスの青  
写真を描く実践家。IT歴41年の知見を活かし、  
システム開発からAI実装、コピー制作までを一  
気通貫でサポート。アイデアを具体的な形にし  
て課題を解決します。



#### 開催概要

日時：2026年9月25日(金) 13:30～15:30

会場：びぷれすイノベーションスタジオ 会議室A  
熊本市中央区上通町2番17号 7階

参加費：無料

定員：先着 8 名様限定

締切：9月22日(火)

#### お申し込み方法

お申し込みはこちら▶

右記QRコードより  
お申し込みください。

▶お電話でのお申し込み

TEL 096-286-3355



熊本県よろず支援拠点  
実施機関/公益財団法人くまもと産業支援財団



096-286-3355



<https://yorozu-kumamoto.go.jp>