

「お客様に 読まれ・選ばれる ブログの書き方」勉強会

参加費
無料

／定員 8 名

10本のコラムから見えた、
読まれる記事の共通点

ブログで
お客様との関係を
育てませんか？

「ブログって、書く意味あるの？」相談の場でよく聞く声です。

本勉強会では、講師自らが試したブログ10本から見えた、
読まれる記事の共通点と、誰に、何を、どう届けるかの考え方を、
事例とワークを通してお伝えします。

お客様との関係を育み、信頼や申込みにつながる
ブログの書き方を、一緒に学びませんか？

2026.11.25 水

勉強会 13:30～15:00

交流会 15:00～15:30

※終了後、個別相談も受け付けます

 **Pre-UX イノベーションハブ**
熊本県上益城郡益城町田原 1155-12
テクノ・ラボラトリビル 1F

お申し込みは、お電話、
FAXまたは二次元コード
からお申込みください。



熊本県よろず支援拠点
コーディネーター

西田ミワ

2001年よりIT販促・経営面で
女性起業家を支援。強みを言葉に
プレない発信と仕組みづくりを
サポート。交流分析士。

会社名	参加者名	電話番号	個別相談
			希望する・希望しない

