

好評につき再開催！

AI時代に選ばれるための

ブランド デザイン

～想い×色で表すブランドボード作り～

自分らしさが武器になる、世界観の作り方

生成AIが普及して、多くの情報が溢れる今だからこそ、
あなたらしい世界観をブレずに発信することが大切になります。
SNSなどの販売促進ツールに展開しやすいCanvaアプリを使って、
自分らしさを可視化する“ブランドボード”を一緒に作りましょう。

このチラシもCANVAで作っています。

11/13
10時～

定員：5名
参加無料

セミナー／10時～11時30分
個別相談会／11時30分～12時

対象

自社でのデザイン制作で事業効率化を考える
中小企業・個人事業主、創業予定の方が対象です。

会場

PRE-UX INNOVATION HUB テクノ・ラボラトリビル1F
熊本県上益城郡益城町田原1155-12

持ち物

インターネットに接続可能なパソコンやタブレットをお持ちください。
事前にCANVAの利用登録を済ませて、ご利用端末でログインできるようにしてください。

Point

- ブランドとは？
- 自分らしい世界観を考えよう
- ブランドカラーの選び方
- ブランドボード作成ワークショップ

ブランドボードとは、ブランドの世界観を写真や色をベースに1枚にまとめたものです。

PRE-UX INNOVATION HUB テクノ・ラボラトリビルは駐車場完備。テクノリサーチパーク内にあります。

セミナー終了後も無料で
何度でも相談可能です!!

熊本県よろず支援拠点 コーディネーター 和田 巳佳
日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)正会員
2級カラーコーディネーター



お申し込み
11月10日（火）まで

QRコードを読み込んで申込フォームから またはお電話で

セミナー終了後に先着1組限定で個別相談会を実施。別途、毎週月曜日に個別面談枠もありますので、わからない点などのフォローも可能です。

会社名・お名前

電話番号

個別相談会 ※時間は申込後調整

希望する ・ 希望しない

主催：熊本県よろず支援拠点 TEL: 096-286-3355 HTTPS://YOROZU-KMT.JP/

実施機関：（公財）くまもと産業支援財団

申込フォーム



会場MAP

